



DOÑA M^a DOLORES RUIZ SAN ROMAN, SECRETARIA GENERAL DE LA FEDERACIÓN CANARIA DE ISLAS (F.E.C.A.I.)

CERTIFICA:

Que en la reunión celebrada por la Asamblea General de la FECAI el 18 de enero de 2023, se adoptó, entre otros y por unanimidad de los presentes, el siguiente acuerdo:

1. Manifiesto en relación al Turismo en Canarias.

“La Federación Canaria de Islas (FECAI), reunida en Madrid el 18 de enero de 2023, con motivo de la inauguración de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, manifiesta lo siguiente:

El turismo es el motor económico de Canarias. Durante más de un siglo y medio el archipiélago se ha convertido y consolidado como uno de los principales destinos de Europa y del mundo, llegando a recibir 16 millones de visitantes al año.

Pese a ser una de las actividades económicas más afectadas por las restricciones a la movilidad humana puestas en marcha durante la pandemia, e incluso enfrentarse por primera vez en su historia a un “cero turístico”, el sector ha demostrado su capacidad de resiliencia y apenas un año después del fin de las medidas antiCovid, ha conseguido recuperar las cifras de visitantes y de empleo anteriores.

Según señalan la mayoría de los expertos y empresarios del sector, pese a habernos recuperado la pandemia ha modificado algunos criterios fundamentales para los que tenemos que estar preparados. Nos jugamos mucho en este sentido. Ahora se están poniendo las bases que definirán esta industria durante las próximas décadas y que implica atender a conceptos cruciales como los de sostenibilidad y digitalización, que son prioridades para el sector porque son cuestiones que exige el nuevo cliente postpandemia.

En el marco de una emergencia climática y una creciente conciencia medioambiental, especialmente en los países que constituyen los principales mercados de Canarias, se hace más relevante que nunca el comunicar los avances, que son muchos, que hemos realizado en este sentido, para que las virtudes de nuestras islas - las que tenemos y las que estamos incorporando- lleguen a los oídos de nuestros clientes para que a la hora de elegir destino se decanten por Canarias.

Además, el turismo puede convertirse, asimismo, en un motor de cambio para la transición ecológica. Desde la manera en que tratamos y recuperamos el agua en nuestros hoteles hasta la riqueza natural de nuestra oferta de interior o vinculada al medio marino.

Código Seguro De Verificación	U7IXImUauAMUYqesPX4I1A==	Fecha	26/01/2023
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Antonio Morales Mendez - Presidente del Cabildo de Gran Canaria Maria Dolores Ruiz San Roman - Secretaria General de la Fecai		
Url De Verificación	https://verifirma.grancanaria.com/verifirma/code/U7IXImUauAMUYqesPX4I1A=	Página	1/2





La opinión del sector es casi unánime. Cada vez son más los clientes que buscan experiencias en entornos naturales privilegiados y nosotros, como territorio atlántico, volcánico y bajo la influencia de los alisios, tenemos mucho que ofrecer para mantenernos como líderes turísticos en Europa.

Con motivo de FITUR también tenemos que incidir en la relevancia del mercado nacional para Canarias. El turismo peninsular es un segmento muy dinámico y especialmente importante para sectores emergentes como el turismo de festivales, el turismo activo o el turismo gastronómico. Además, es un mercado en el que tenemos un amplio margen de crecimiento.

Pero debemos ser ambiciosos y reconocer que queda mucho por hacer. Toca poner en común nuestros intereses y prioridades y ser conscientes de que contamos con las potencialidades para que seamos una referencia en turismo sostenible y natural como los somos en los productos de sol y playa. Para que nuestra geografía, nuestras cumbres, nuestra historia y el patrimonio natural sea tan conocido como los son nuestras playas.

En esta reunión hemos abordado una serie de problemas variados así como sus soluciones, y hemos mostrado la voluntad de dar prioridad a los procesos de digitalización y sostenibilidad, ya que son ya conceptos prioritarios y capitales para el nuevo cliente a la hora de elegir destino. Son asimismo conceptos unidos porque la digitalización acercará a nuestros potenciales clientes la experiencia de nuestros atractivos naturales y sostenibles y servirá asimismo para atraer a nuevos visitantes que hoy diseñan sus vacaciones bajo estos criterios.

Mostramos nuestro convencimiento de que trabajando juntas todas las instituciones de Canarias, de la mano del sector privado, los sindicatos y la sociedad civil vinculada al sector turístico podremos seguir avanzando y abriendo un nuevo tiempo en el que Canarias sea la referencia del turismo del siglo XXI, sostenible, digitalizado, vinculado al territorio y la cultura y socialmente justo.”

Y para que conste y surta sus efectos donde convenga expido la presente, de orden y con el visto bueno de la Presidencia de Turno de la FECAI, en Las Palmas de Gran Canaria, en la fecha que consta en la firma electrónica.

EL PRESIDENTE,
Antonio Morales Méndez

LA SECRETARIA GENERAL,
María Dolores Ruiz San Román

Código Seguro De Verificación	U7IXImUauAMUYqesPX4I1A==	Fecha	26/01/2023
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Antonio Morales Mendez - Presidente del Cabildo de Gran Canaria María Dolores Ruiz San Roman - Secretaria General de la Fecai		
Url De Verificación	https://verifirma.grancanaria.com/verifirma/code/U7IXImUauAMUYqesPX4I1A=	Página	2/2

